

## PROGRAMME DE FORMATION

# Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

*Formation certifiante préparant à la certification RS6685***100 % à distance • 30 h de contenus en ligne + 10 h de mentorat individuel en visioconférence****LA FORMATION EN BREF**

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Certification</b> | « Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS », enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences sous le numéro RS6685. Certificateur : CréActifs.                                                                                                                                                                |
| <b>Durée</b>         | 40 heures : 30 h de contenus en ligne à suivre à son rythme et 10 h de mentorat individuel en visioconférence. Parcours réalisé le plus souvent sur 8 à 12 semaines, à raison d'environ une heure de mentorat par semaine.                                                                                                                   |
| <b>Modalités</b>     | 100 % à distance. Entrées et sorties permanentes : pas de date de session à attendre.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Délai d'accès</b> | La formation démarre dès que le financement est validé, dans le respect des délais propres à chaque financeur. Les dates de début et de fin sont fixées avec le stagiaire, selon ses disponibilités.                                                                                                                                         |
| <b>Tarif</b>         | 1 500 €. Formation éligible au CPF, dans la limite des droits du titulaire, avec une participation obligatoire de 150 € restant à sa charge (supprimée pour les demandeurs d'emploi et pour les salariés dont l'employeur cofinance la formation). Autres financements possibles selon le statut. Hébergement et nom de domaine non compris. |
| <b>Public</b>        | Toute personne qui souhaite créer et gérer le site internet de son activité : créateurs d'entreprise, indépendants, artisans, commerçants, professions libérales, salariés chargés du site de leur structure, associations.                                                                                                                  |
| <b>Prérequis</b>     | Aucune connaissance technique. Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. Avoir un projet de site.                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Matériel</b>      | Un ordinateur (PC ou Mac) avec une connexion internet, permettant la visioconférence et le partage d'écran.                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Accessibilité</b> | Tout besoin d'adaptation lié à une situation de handicap est étudié avec la référente handicap, Valérie Maurel.                                                                                                                                                                                                                              |

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

- définir le cahier des charges de son projet de site internet en fonction des caractéristiques de son entreprise, de son environnement et de ses ressources ;
- créer un site web fonctionnel avec WordPress : nom de domaine, hébergement, structure, design ;
- gérer les contenus du site en autonomie : pages, articles, images, documents ;
- personnaliser l'apparence du site à l'aide de thèmes, menus, widgets et extensions ;
- mettre en place les outils de la relation client : formulaires, réseaux sociaux, mentions légales ;
- intégrer une fonctionnalité e-commerce avec WooCommerce ;
- analyser les performances du site via le back-office et un outil de mesure d'audience ;
- référencer son site avec les bonnes pratiques SEO.

**COMPÉTENCES ATTESTÉES PAR LA CERTIFICATION**

- C1** Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement et de ses ressources.
- C2** Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement.
- C3** Construire la structure, la navigation et les pages du site internet.

- C4** Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site en fonction de l'actualité de l'entreprise.
- C5** Mettre en place les outils de la relation client : formulaires de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales.
- C6** Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne.
- C7** Mettre en place des solutions de suivi du site en pilotant le back-office et en installant un outil analytique.
- C8** Référencer son site internet avec des outils de référencement.

## PROGRAMME EN 7 MODULES

### Module 1 – Réflexion, conception et préparation du site (C1)

Objectifs du site et public visé, cahier des charges, arborescence et navigation, charte graphique, préparation des textes et des images.

### Module 2 – Installation et prise en main de WordPress (C2)

Choix du nom de domaine et de l'hébergement, installation de WordPress, réglages de base, découverte du tableau de bord.

### Module 3 – Création et gestion des contenus (C3, C4)

Pages et articles, médiathèque, menus, mise en page avec un constructeur visuel, organisation et mise à jour des contenus.

### Module 4 – Personnalisation et extensions (C5)

Thème, widgets, choix et installation d'extensions ; formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, mentions légales, politique de confidentialité et gestion du consentement aux cookies ; selon l'activité, planning de réservation ou calendrier de disponibilités.

### Module 5 – Fonctionnalité e-commerce (WooCommerce) (C6) – facultatif

Les principes d'une boutique en ligne sont présentés à tous les stagiaires. Sa mise en place sur le site (produits, paiement, livraison, réglages) est facultative et dépend du projet : elle n'est réalisée que si l'activité comporte de la vente en ligne.

### Module 6 – Suivi des performances et visibilité (C7, C8)

Installation d'un outil de mesure d'audience, lecture des statistiques, bonnes pratiques du référencement naturel et outils de référencement.

### Module 7 – Maintenance et sécurité (C7)

Mises à jour, sauvegardes, sécurisation et optimisation des performances du site.

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Formation-action** : le stagiaire construit son propre site tout au long du parcours ; son projet sert de support à chaque notion.
- **30 h de contenus en ligne** (vidéos, documents, exercices), accessibles à tout moment sur une plateforme d'apprentissage.
- **10 h de mentorat individuel en visioconférence** avec Philippe Lecomte, webmaster et formateur depuis 2001 : travail en partage d'écran sur le site du stagiaire, à raison d'environ une heure par semaine.
- **Suivi écrit entre les séances** : réponse du mentor dans les 12 heures au plus.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Positionnement initial** : questionnaire préalable et entretien avant l'entrée en formation.
- **Suivi de la progression** par le mentor tout au long du parcours, sur la base des réalisations du stagiaire.
- **Certification**, à distance : un questionnaire sur les connaissances, puis une soutenance devant un jury, au cours de laquelle le stagiaire présente le site construit pendant la formation et répond aux questions du jury.

## INSCRIPTION ET CONTACT

L'inscription commence par un échange de 20 minutes, par téléphone ou en visioconférence, avec Valérie Maurel, directrice d'O'Plurielles, pour faire le point sur le projet du stagiaire et sur les financements possibles. Suivent le questionnaire préalable, puis l'inscription via Mon Compte Formation ou auprès du financeur.

**Contact** : [formation@oplurielles.fr](mailto:formation@oplurielles.fr) • 05 62 62 50 36 • [www.oplurielles.fr/formation-creer-son-site-internet/](http://www.oplurielles.fr/formation-creer-son-site-internet/)

O'Plurielles – 8 impasse des Érables, 32130 Samatan • SIREN 491 167 797 RCS Auch • Code APE 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 73 32 00340 32 auprès du préfet de la région Occitanie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Certificat Qualiopi n° 24FOR00099.1. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.  
Programme mis à jour le 29 septembre 2026.